



Interreg
Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Einladung

zum bilateralen thematischen Training zum Thema „Personal Branding (Markenbildung): Schritte, Trends und Methoden im Web-Zeitalter“ im Rahmen des INTERREG V-A Österreich-Ungarn Projektes – ATHU007 – REGIONET Competitive

Datum: 22.11.2018 [Donnerstag]
Zeitdauer: 10.00 – 17.00 Uhr
Ort: 9200 Mosonmagyaróvár, Vízpart str. 6.
(Hotel Lajta Park, Vortragssaal)

Sehr geehrte Damen und Herren!
Liebe UnternehmerInnen und Unternehmen!

Die Stiftung für Wirtschaftsförderung Kisalföldi als Lead Partner des Projektes REGIONET Competitive (ATHU007) – welches im Rahmen des Programmes INTERREG V-A Österreich-Ungarn umgesetzt wird – lädt Sie zum bilateralen thematischen Training zum Thema „Personal Branding (Markenbildung): Schritte, Trends und Methoden im Web-Zeitalter“ ein.

Schwerpunkt des Trainings, wem lohnt es sich daran teilzunehmen:

Jeder Braucht Personal Branding heutzutage, wer Produkte, Dienstleistungen, oder sich selbst im Arbeitsmarkt bewerben möchte. Verschiedene Social Media Kanäle ermöglichen es uns, uns der Welt zu zeigen, aber dazu ist ein bewusst aufgebautes Image erforderlich. Der theoretische und praktische Leitfaden fürs Training und viele Beispiele verdeutlichen das Geheimnis des effektiven Personal Brandings im Web-Zeitalter.

Trainers/Vortragende:

- Szabina Sárközi, Covinus Marketing, Marketingleiterin, Trainerin
- Trainer aus Österreich wird ersucht!



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Ablauf des Trainings

Zeitraum	Thema	Methode/Mittel
10:00 Uhr- 11:00 Uhr	Fangen wir von vorne an: die Definition von Marke und Markenbildung, die Schritte der Strategieentwicklung	Ice-breaking und Gedankenregung
11:00 Uhr- 12:00 Uhr	Warum brauchen wir Personal Branding? - Person und Persönlichkeit als Marke. Selbstmanagement, Marken- Imagebildung. Employee -branding als charakteristische Personenmarke	Trainer-Präsentation
12:00 Uhr- 12:30 Uhr	MITTAGSPAUSE (Buffet)	
12:30 Uhr- 13:00 Uhr	Fachvortrag des Trainers aus Österreich (Trainer wird ersucht): Innovation in der Entwicklung von Personal Branding; Österreichische Aspekte	Trainer-Präsentation
13:00 Uhr- 14:00 Uhr	Selbstkenntnis und Archetypen Online-Möglichkeiten und -Kanäle bei dem Markenbau	Diskussion in Großgruppe
14:00 Uhr- 15:00 Uhr	Beziehung zwischen Beeinflusser und Personal Branding, was ist das Geheimnis zum Erfolg? Trends und Megatrends im Online-Raum	Trainer-Präsentation, gefacilitierte Diskussion
15:00 Uhr- 15:15 Uhr	KAFFEEPAUSE	
15:15 Uhr- 16:00 Uhr	Beispiele und Fallstudien	Kleingruppenaufgabe mit österreichisch-ungarischen Gruppen, Vermittlung in Großgruppen
16:00 Uhr- 17:00 Uhr	Individuelle Konsultation mit den teilnehmenden Experten und Trainern – nach Bedarf. das Ziel der Konsultation ist, individuelle Lernziele im Sinne der erfolgreichen zukünftigen interkulturellen Kooperationen zu bestimmen Schlussreflexion unter der fachlichen Koordination der Trainer	Diskussion in Klein- Großgruppe (in gemütlicher Form)



Interreg

Austria-Hungary

European Union – European Regional Development Fund



REGIONET Competitive

Weitere Informationen/ Wissenswertes, Anmeldung:

Das Training wird in ungarischer bzw. deutscher Sprache, für die einzelnen Modulen/Programmpunkten mit simultan- bzw. konsekutiver Dolmetschung abgehalten.

Die Teilnahme am Training ist kostenfrei, aber mit einer Registrierung verbunden! Hierbei möchten wir die Teilnehmer darauf hinweisen, dass vor dem Training Ihr Wissensniveau vorherig erhoben wird, dessen Ergebnisse die Zeitrahmen der oben genannten Programmpunkte / Module von den verschiedenen Wissensniveau / Bedürfnissen der Teilnehmer abhängig ändern können!

Schicken Sie bitte Ihre Anmeldung per E-Mail spätestens bis 10.00 Uhr am 19. November 2018 an csordas@ungarnconsulting.hu !

Kontakt: Sándor Borbély, Stiftung für Wirtschaftsförderung Kisalföldi
+36 20 566 0803, sandor.borbely@kva.hu

dr. Ferenc Károly Csordás, Ungarnconsulting GmbH.
+36 20 476 8058, csordas@ungarnconsulting.hu

Das Training findet im Rahmen des REGIONET Competitive Projektes (Reg. Nr. ATHU007) statt, welches vom INTERREG V-A Österreich-Ungarn Programm unterstützt wird. Das Projekt wird durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert!